

Jednotné zásady pro akreditaci novinářů v roce 2008

Úvodní ustanovení

Akreditace novinářů se řídí přílohou č. 11 Národních sportovních řádů FAS AČR. K doplnění těchto pravidel jsou po dohodě s majitelem vysílacích a přenosových práv SELECT MEDIA s.r.o. vydány tyto zásady.

1) Permanentní akreditace

Výkonný výbor FAS AČR rozhodne o vydání permanentního akreditačního průkazu ve spolupráci se SELECT MEDIA s.r.o.

2) Akreditace ad hoc

a) Tisk a fotografové

Akreditace je limitována třemi zástupci na redakci. Z tohoto počtu je možné udělit akreditaci dvěma fotografům a jednomu píšícímu novináři. Redakce je povinna prokázat publikační činnost dostupnou pro veřejnost takto:

- zaslat kompletně vyplněný akreditační formulář podepsaný šéfredaktorem nebo zástupcem šéfredaktora dané redakce
- zaslat kopii platného novinářského průkazu vydaného Syndikátem novinářů ČR nebo redakcí
- zaslat kopie publikovaných článků s tematikou automobilového sportu v roce 2007
- žadatel o udělení další akreditace ad hoc je povinen zaslat kopie článků vztahujících se k dané tématice v roce 2008
- žadatel o udělení fotografické akreditace doloží minimálně 10 publikovaných fotografií z automobilového sportu v roce 2007
- žadatel o udělení další fotografické akreditace ad hoc v roce 2008 je povinen zaslat kopii výtisku deníku nebo týdeníku s alespoň jednou publikovanou fotografií nebo s minimálně dvěma fotografiemi publikovanými v měsíčníku z předchozího podniku
- žadatelé, kteří se dosud nezabývali motoristickým sportem, musí doložit jinou vlastní publikační činnost nebo záruku redakce

Všechny náležitosti jsou žadatelé povinni zaslat na adresu uvedenou v článku (8) těchto zásad. Bez doložení všech náležitostí nebude akreditace ad hoc udělena.

Pořadatelé jednotlivých soutěží se zároveň zavazují kontaktovat autory článků a fotografií a domluvit s nimi podmínky použití článků nebo fotografií.

b) Rozhlas, televize, video a elektronická média

Akreditace je limitována maximálně pěti zástupci v televizním štábu (z toho čtyři obdrží vestu s označením FOTO/TV), třemi zástupci internetových médií (z toho dva obdrží vestu s označením FOTO/TV) a dvěma zástupci rozhlasových stanic. Nevztahuje se na větší televizní štáby, u nichž bude rozhodnutí o počtu udělení akreditací udělováno individuálně. Nedojde-li k dohodě s majitelem vysílacích a přenosových práv SELECT MEDIA s.r.o. nebudou televizní štáby akreditovány,

Žadatelé jsou povinni:

- zaslat kompletně vyplněný akreditační formulář podepsaný šéfredaktorem nebo zástupcem šéfredaktora dané redakce
- zaslat kopii platného novinářského průkazu vydaného Syndikátem novinářů ČR nebo redakcí
- zaslat stručnou charakteristiku média (frekvence vysílání, činnost, působnost, rozsah, sledovanost, ad.)
- zaslat uveřejněné materiály (na CD/DVD nosiči) z automobilového sportu v roce 2007
- žadatel o udělení dalších akreditací ad hoc v roce 2008 je povinen zaslat materiály z předchozího podniku

Všechny náležitosti jsou žadatelé povinni zaslat na adresu uvedenou v článku (8) těchto zásad. Bez doložení všech náležitostí nebude akreditace ad hoc udělena.

Pořadatelé jednotlivých soutěží se zároveň zavazují kontaktovat autory článků a fotografií a domluvit s nimi podmínky použití článků nebo fotografií

3) Placená komerční akreditace

Žadatelé, kterým nebude udělena akreditace podle článku 1 nebo 2 těchto zásad, mají právo požádat o udělení placené komerční akreditace. O udělení této akreditace plně rozhoduje pořadatel daného podniku ve spolupráci se SELECT MEDIA s.r.o.

Žadatelé jsou povinni požádat o placenou komerční akreditaci v tiskovém středisku daného podniku v době jeho konání.

Tato akreditace jim bude vydána po vyplnění akreditačního formuláře a odevzdání podepsaného „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“ a složení **nevratné** kauce v hodnotě 1000,- Kč.

4) Akreditační proces

Pověřený zástupce SELECT MEDIA s.r.o. rozhodne na základě náležitostí dodaných žadatelem a ve spolupráci s tiskovým střediskem daného podniku o udělení nebo zamítnutí akreditace.

SELECT MEDIA s.r.o. zpracuje seznam akreditovaných a neakreditovaných novinářů, který pošle na e-mailovou adresu tiskového střediska daného podniku a zároveň sdělí na e-mailovou adresu každého žadatele rozhodnutí o udělení nebo zamítnutí jeho akreditace.

Tisková střediska jednotlivých podniků vydají akreditovaným žadatelům potřebné materiály a podle čl. 3 těchto zásad mohou na místě udělit komerční placenou akreditaci.

Všichni akreditovaní musí povinně odevzdat podepsané „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“.

5) Dodatek pro novináře

Od každého akreditovaného novináře se žádá, aby v jednotlivém článku, který se týká daného podniku, uvedl nejméně jednou oficiální název šampionátu v celém znění. Nesplněním se vystavuje nebezpečí odebrání akreditace.

6) Uzávěrky žádostí o akreditace při MMČR v rallye 2008

10.březen	Valašská Rallye
31.březen	Mogul Šumava Rallye Klatovy
14.duben	Rallye Český Krumlov
12.květen	Agrotec Rally Hustopeče
2.červen	Horácká Rally Třebíč
23.červen	Rally Bohemia
4.srpen	Barum Rally Zlín
1.září	Fuchs Oil Rally Příbram

7) Uzávěrky žádostí o akreditace při MČR ve sprintrallye 2008

31.březen	Böttcher Rally Vyškov
28.duben	Rally Lužické Hory
19.květen.	Eurostroj Rally Tišnov
30.červen	Impromat Rallysprint Kopná
14.červenec	Cebia Rally Pelhřimov
28.červenec	Rally Prachatice
18.srpen	Agropa Rally Pačejov
15.září	Rally Jeseníky
6.říjen	Würth Partr Rally Vsetín

8) Kontakt pro zaslání žádostí o akreditaci

Marek Felt
Rožmitálská 276
Příbram VI
26102
mobil: +420728827323
e-mail.: felt@mediasport.cz